

INFORMAZIONI PERSONALI

Daniela Tansini

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(da 02/01/2023)

Esperto di Turismo

Destinazione Turistica Emilia viale Martiri della Libertà, 15 Parma (PC) <http://www.visitemilia.com>
mansioni afferenti a:

- coordinamento dell'attività di tipo istituzionale a livello locale, nazionale ed internazionale, sovrintendendo ed organizzando gli incontri di rappresentanza degli organi di governo;
- diretto supporto al Presidente nella gestione delle relazioni e funzioni istituzionali in particolare per il territorio piacentino;
- partecipazione e intervento alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci di Emilia;
- svolgimento dell'attività promozionale territoriale in particolare per il territorio piacentino;
- analisi degli atti da sottoporre alla firma del Presidente in collaborazione con il Direttore o in assenza di esso;
- Membro del gruppo di lavoro in rappresentanza di Destinazione Turistica Emilia DGR 2188/2022: "L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii. - art. 13 approvazione dei criteri e delle modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento"
- supporto al Presidente nelle attività concernenti la promozione turistica territoriale

Attività o settore comunicazione e promozione turistica; Categoria D; Area Funzionari ed EQ (ex posizione economica D4)

(da 01/07/2019 a 31/12/2022)

Tecnico del Turismo

Destinazione Turistica Emilia viale Martiri della Libertà, 15 Parma (PC) <http://www.visitemilia.com> in comando da Comune di Piacenza

- mansioni afferenti alla promo-commercializzazione turistica con particolare riferimento al territorio piacentino

Attività o settore comunicazione e promozione turistica; Categoria C; posizione economica C6

(da 01/12/2013 a 30/06/2019)

Addetto Amministrativo

Comune di Piacenza p.zza Cavalli, 2 Piacenza (PC) <http://www.piacerepiacenza.it>

- mansioni inerenti al marketing turistico ed a tutta l'attività connessa dell'Ente. Nel 2017 riconoscimento della posizione di Particolare Responsabilità legata al coordinamento dell'Ufficio Turismo, delle attività di promozione turistica dell'Ente, compresi i progetti connessi ad Expo 2015, supervisione coordinamento del sito turistico.

Attività o settore Inquadrata presso il Servizio Musei, Cultura e Turismo; Categoria C; posizione economica C6

(da 12/2012 a 31/12/2016)

Membro Staff Tecnico

Unione di Prodotto Città d'Arte, cultura e affari – Emilia Romagna, via A. Moro, 62 40127 Bologna (BO) <http://www.cittadarte.emilia-romagna.it/>

- in rappresentanza del Comune e della Provincia di Piacenza con compiti di collaborazione nell'organizzazione operativa delle strategie dell'Associazione; alle proposte ed alla stesura dei Piani Promozionali Annuali e Poliennali; al controllo sulla gestione operativa dei progetti dell'Associazione; a supportare i Soci nei rapporti con l'Associazione.

Attività o settore Marketing Turistico

(da 01/02/2016 a 31/12/2019)

Iscritta Albo Docenti Formaper

Formaper Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano (MI)

Attività o settore ▪ marketing turistico, comunicazione turistica

(da 01/12/2002 a 30/11/2013)

Istruttore amministrativo

Provincia di Piacenza c.so Garibaldi, 50 29121 Piacenza

- gestione dell'attività di marketing e di comunicazione turistica tra cui in particolare:
- gestione operativa e di coordinamento dei principali progetti in materia facenti capo all'Ente o da questo partecipati (si veda voce "Principali progetti seguiti per la Provincia di Piacenza);
- gestione progettuale e di coordinamento redazionale del sito Internet Ufficiale di Informazione Turistica della Provincia di Piacenza (<http://turismo.provincia.pc.it>) e del relativo data base, facente capo al SiTuR (Sistema Informativo Turistico Regionale), nonché membro in rappresentanza della Provincia del gruppo di lavoro in qualità di Responsabile di Redazione per le attività di coordinamento e orientamento del SiTuR medesimo presso la Regione Emilia Romagna;
- attività di istruttoria, monitoraggio e controllo dei Servizi di Informazione Turistica del territorio piacentino;
- Pubbliche Relazioni con enti e imprese operanti nel settore turistico e culturale locale e regionale;
- progettazione e aggiornamento della depliantistica a carattere turistico/culturale;
- relazione con riviste di settore nella redazione di articoli di promozione del territorio;
- collaborazione con la dirigenza nella stesura del Piano Turistico Provinciale e delle varie relazioni programmatiche dell'Ente in materia

Attività o settore ▪ Inquadrata presso il Servizio Marketing, Turismo, Sport e Cultura; categoria C; posizione economica C4

(da 11/2009 a 12/2011)

Collaboratrice

IL SOLE 24 ORE S.P.A. via Monte Rosa, 91 20149 Milano (MI)

- Autrice di articoli per le testate della società (in primis per la rivista "Guida agli Enti Locali") sui temi del Turismo, della Comunicazione e del Marketing del Territorio.

Attività o settore Editoria

(da 03/2006 a 04/2006)

Collaboratrice

I.A.L. EMILIA ROMAGNA via Cella, 11 29121 Piacenza (PC)

- Docente per il corso di 60 ore "Turismo e Territorio: percorso per tecnico del marketing turistico" all'interno del modulo "Gestione integrata dei piani di marketing turistico"

(da a.a. 2005-2006 a a.a. 2006-2007)

Membro comitato scientifico

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – SEDE DI PIACENZA via E. Parmense, 84 29122 Piacenza (PC)

Attività o settore Master MUST – Sviluppo Turistico, territoriale e valorizzazione dei Beni Culturali – e MUMAT – Marketing Territoriale - c/o Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Piacenza Facoltà di Economia

(da 08/1999 a 11/2002)

Collaboratrice

PROVINCIA DI PIACENZA c.so Garibaldi, 50 29121 Piacenza (PC)

- gestione del sito Internet "Sistema Informativo per il Turista" e del relativo data base, formazione degli addetti, Pubbliche Relazioni con enti e imprese operanti nel settore turistico locale e coordinamento degli uffici I.A.T. del territorio della provincia di Piacenza

Attività o settore Inquadrata presso il Servizio Turismo e Attività Culturali

(da 11/1998 a 08/1999)

Collaboratrice

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – SEDE DI PIACENZA via E. Parmense, 84 29122 Piacenza

- Tutor orientamento con compiti di promozione dell'immagine dell'Ateneo (presso le scuole superiori e saloni fieristici dedicati alla formazione scolastica) e coordinamento delle attività ricreative e culturali

Attività o settore Formazione

(da 04/1997 a 06/1997)

Stagiaire

A.S.M. via Boselli 29122 Piacenza (PC)

- Redazione del Piano di Comunicazione Aziendale 1998

Attività o settore Comunicazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

A.A. 2003-2004

Manager in Sviluppo Turistico Territoriale e Valorizzazione dei Beni Culturali

Master universitario di I livello

Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Piacenza – Facoltà di Economia – Master MUST (Sviluppo Turistico Territoriale e Valorizzazione dei Beni Culturali)

- Formazione specializzata e professionalizzante su temi legati alle politiche di promozione dello sviluppo turistico in ambito territoriale locale. Preparazione multidisciplinare basata su materie economico-territoriali e su materie attinenti ai processi di valorizzazione culturale del territorio, sia dal punto di vista delle politiche che dal punto di vista dei processi di comunicazione e promozione

A.A. 1997-1998

Dottoranda in Economia e Commercio

Laurea

Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Piacenza – Facoltà di Economia

- Diritto, Economia, Scienze e Tecniche della Comunicazione, Marketing, Sociologia, Psicologia del Lavoro ecc.
- Voto: 102/110

A.S. 1992

Diplomata Liceo Classico

Diploma di scuola superiore

Liceo Ginnasio M.Gioia – v.le Risorgimento Piacenza

- Italiano, Letteratura, Latino, Greco, Storia, Filosofia, Storia dell'Arte ecc.
- Voto: 58/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	B1	B1	B1	B1	B1
Prova d'esame nell'ambito del corso di laurea in Economia e Commercio					
Inglese	B1	B1	A1	A1	A2
British School of English. Intermediate Level					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Entusiasmo, iniziativa e forza di volontà sono le mie caratteristiche principali, unitamente ad uno spiccato spirito di adattamento e ad una naturale predisposizione all'approfondimento, alla soluzione dei problemi. Possiedo una buona attitudine ai rapporti interpersonali, all'ascolto delle persone, che ho conseguito, in particolare, anche avendo l'occasione di lavorare, con persone appartenenti a varie fasce d'età, tanto con i giovani, quanto con un target più maturo. Ho acquisito esperienze redazionali iniziate a livello amatoriale con la predisposizione di alcuni giornalini scolastici e proseguite fino ad arrivare a scrivere articoli per riviste di settore.

Competenze organizzative e gestionali

Il ruolo di tutor, quale prima esperienza lavorativa mi ha consentito di sviluppare la capacità di lavorare su vari progetti contemporaneamente e di motivare e stimolare al lavoro di gruppo, di imparare ad organizzare il lavoro altrui attraverso la delega ed il controllo delle mansioni, innescando rapporti di collaborazione reciprocamente arricchenti.

La possibilità poi di avviare un nuovo progetto ex-novo, quale il Sistema Informativo per il Turista per la Provincia di Piacenza, mi ha permesso di misurarmi con l'opportunità di imparare ad organizzare il lavoro mio e delle mie collaboratrici (6 persone), individuando l'importanza di stabilire sempre nelle relazioni di lavoro un modus operandi, attraverso un processo learning by doing, che si arricchisca continuamente attraverso, soprattutto, il confronto e la discussione.

Successivamente il coordinamento del personale e la gestione dello IAT di Piacenza e dell'Ufficio Turismo ha permesso di radicare tale convinzione e affinare queste capacità, nonché accrescere la mia esperienza misurandomi con la gestione delle attività di promozione turistica del Comune di Piacenza.

L'esperienza legata alla partecipazione a comitati tecnici/gruppi di lavoro, anche presso la Regione Emilia Romagna, ha poi accresciuto la predisposizione al confronto ed alla mediazione.

Infine, la rete di relazioni sul territorio locale ma non solo che negli anni di lavoro nel settore mi sono costruita mi ha consentito e mi consente tuttora di "muovermi" con sicurezza nell'organizzazione del mio lavoro e di migliorare sempre più la mia attitudine al problem solving.

Competenze professionali

La sostanziale predilezione per il marketing, maturata ed arricchita poi dalle esperienze di lavoro finora vissute, mi ha portato a "specializzarmi" in particolare nelle sue accezioni legate al turismo, al territorio ed al Web, nonché alle tecniche della comunicazione in senso ampio.

Inoltre, la passione innata per la tecnologia ed il computer mi ha condotto ad approfondire la conoscenza di Internet e di software tramite studi da autodidatta e/o con l'ausilio di corsi.

Competenze informatiche

- Buona padronanza di tutti gli strumenti Microsoft Office, unitamente a quelli di OpenOffice e LibreOffice
- Buona padronanza di programmi di grafica quali Photoshop, GIMP, Fireworks
- Ottima padronanza nell'uso dei supporti informatici in generale.

**Patente di guida
ULTERIORI INFORMAZIONI**

B

Pubblicazioni

- “La Regione Emilia-Romagna apre agli STL. Analisi e prospettive di sviluppo di un sistema turistico prima votato esclusivamente al prodotto”, in Quaderno LEL n° 131, LEL – Laboratorio di Economia Locale - Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Piacenza, giugno 2009;
- “Expo 2015, da Milano una rete per il territorio”, in Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore n. 47 – 28 novembre 2009;
- “Territorio, la promozione passa per il web”, in Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore n. 13 – 27 marzo 2010;
- “La vocazione all’ospitalità. Una qualità anche piacentina”, in Città in Controluce n. 17-18 “Immagini di città: tra promozione e competizione”, Edizioni Vicolo del Pavone Piacenza.
- “Sviluppo e turismo, il distretto che crea risorse”, in Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore n. 7 – 12 febbraio 2011;
- “Federalismo demaniale, la caccia al tesoro”, in Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore n. 7 – 12 febbraio 2011;
- “Turismo e territorio, la carta dei sistemi locali”, in Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore n. 21 – 21 maggio 2011
- “Il Codice del Turismo”, inserto Focus n.26-2011 di Guida agli Enti Locali – Il Sole 24 Ore
 - “Mercato turistico, codice-guida per le norme locali”
 - “Destinazione Italia, l’identità salva il Belpaese”
 - “Programmazione e marketing, il ruolo dell’Ente”
 - “Web e Social Media lanciano la promozione territoriale”

Progetti

- Progetto Promozione e Marketing territoriale Appennino Emilia territorio Reggiano PSR 2014-2020 Misura 19 Sostegno dello sviluppo locale LEADER – Gal Antico Frignano e Appennino Reggiano; coordinamento tecnico e collaborazione nel coordinamento amministrativo (2023)
- Progetti Marketing Appennino e Portale Appennino PSR 2014-2020 Misura 19 Sostegno dello sviluppo locale LEADER – Gal del Ducato ; coordinamento tecnico e collaborazione nel coordinamento amministrativo (2019-2022)
- POR FESR 2014-2020 Asse 6 enERgie Diffuse redazione, presentazione e gestione del progetto dedicato alla Settimana della Cultura in attuazione dell’azione 6.7.2 per il Comune di Piacenza associato al Laboratorio Aperto Ex Chiesa del Carmine.(2018)
- POR FESR 2014-2020 Asse 5 Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali – redazione e presentazione del progetto di promozione delle risorse artistiche, culturali e ambientali intitolato “Allestimento della sezione Romana del Museo Archeologico di Palazzo Famese” (2016)
- Candidatura della città di Piacenza a Capitale Italiana della Cultura 2020; membro del gruppo di lavoro redattore del dossier (2018)
- “Guercino a Piacenza”: membro del comitato tecnico; coordinamento e gestione del personale di sala, biglietteria e prenotazioni; collaborazione nella gestione della promozione turistica dell’evento; (2017)
- Piacenza a Milano Expo 2015; membro del gruppo tecnico di lavoro del Comune di Piacenza (2015)
- “Gusto Piacenza – Autogrill Territorio Piacenza” membro dello staff tecnico (2013)
- “QR code e cartellonistica di innovazione per la Strada del Po e dei Sapori della Bassa Piacentina” Membro del gruppo tecnico per il progetto (2011-2012)
- *BIT edizioni 2010, 2011, 2012, 2013 di (Borsa Internazionale del Turismo) a Milano Fiere (febbraio) membro del gruppo tecnico per l’organizzazione ed il coordinamento della partecipazione del territorio piacentino*
- “Stati Generali del Turismo Piacentino” coordinatrice tavoli di lavoro (Cultura, Turismo, Sport, Enogastronomia) e realizzazione del Convegno (2011)
- *“<http://visitpiacenza.it>”* Membro del gruppo tecnico per l’implementazione del portale e della relativa campagna di comunicazione (2011)
- ...

Seminari

- Relatrice del Seminario “Social Network e PA.: un’opportunità turistico - territoriale?” per i Master MUMAT (Marketing Territoriale – Attrazione degli investimenti, turismo e cultura) e VITE (Marketing del vino e del territorio) UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – SEDE DI PIACENZA luglio 2010.
- Relatrice del Seminario “www.visitpiacenza.it un portale commerciale e promozionale per il territorio piacentino” per i Master MUST (Sviluppo Turistico Territoriale e Valorizzazione dei Beni Culturali) e VITE (Marketing del vino e del territorio) UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – SEDE DI PIACENZA maggio 2009.
- Relatrice del Seminario “La promozione turistica in Provincia di Piacenza” per il Master MUST - Sviluppo Turistico, territoriale e valorizzazione dei Beni Culturali UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – SEDE DI PIACENZA aprile 2005
-

Riconoscimenti e premi

Vincitrice del **Premio “F. Battaglia” 2009** indetto dalla Banca di Piacenza con un elaborato sul tema “La vocazione dell’ospitalità turistica e residenziale a Piacenza e provincia: possibili effetti economici di politiche che puntassero su questa qualità piacentina.”

-

Referenze

- Dott. Paolo Rizzi - direttore del Laboratorio di Economia Locale dell’Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Piacenza
- Prof. Tiziana Albasi – Ex Assessore alla Cultura e Turismo del Comune di Piacenza
- Dott.ssa Antonella Gigli – Ex dirigente del Servizio Cultura, Musei e Turismo del Comune di Piacenza

La sottoscritta, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, coordinato con il Decreto Legislativo 101/2018, e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Luogo e Data

Firma

Piacenza, 06/05/2024